

2019-3-1-2 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou a aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Distribuce českého kinematografického díla není limitována maximální možnou částkou, pásmo krátkých filmů je limitováno částkou 150.000 stejně tak jako zahraniční film. Výjimkou je zahraniční film pro děti opatřený českým dabingem s limitem 250.000 Kč.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategii. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je tato pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát).

V tomto kole rozhodování Rada snižovala dotaci řady projektů mj. i z důvodu nízkého zbytku alokace průběžné výzvy a velké konkurence přihlášených projektů.

U zahraničních titulů Rada hodnotí také to, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

3284/2019

Artcam Films s.r.o.

Chvění

Film Chvění guatemalského režiséra Jayro Bustamanteho přináší do českých kin zástupce téměř neznámé kinematografie. Žadatel jeho uvedení podpoří distribuci i jeho předchozího snímku Ixcanul, který též prošel řadou významných festivalů, na nichž sbíral mnohá ocenění. Film Chvění se ve svém příběhu dotýká tématu homosexuality a jejího vnímání v jihoamerické společnosti, ale není to jediný a hlavní konflikt a žadatel se správně rozhodl nezařadit tento film do zástupu filmů, lákajících publikum na LGBT+ téma, ale prezentovat jej jako film o střetu osobní svobody a společenské či rodinné zodpovědnosti. Předložená plánovaná distribuční a marketingová strategie je smysluplná a odhadovaný divácký ohlas je realistický. Rada oceňuje, že distributor zvyšuje diverzitu české distribuční nabídky, film je přínosný pro současnou českou i evropskou kinematografii, a má i značný vzdělávací potenciál. Rada ale vnímá, že distribuční strategie neodpovídá potenciálu distribuce titulu v České republice. V souladu s oběma experty se rozhodla projekt podpořit, s ohledem na výše zmíněné výtky však v mírně snížené výši.

3209/2019

Asociace českých filmových klubů, z.s.

Distribuce filmu Dálava

Intimní film dokumentaristy Martina Marečka se pohybuje na hraně dokumentu a hraného filmu. Sleduje cestu otce a syna za ruskou příbuznou a studuje přitom otázku rodinných vztahů i problém hledání identity dvou středoevropských generací. Distributor předložil žádost s podrobně zpracovanou distribuční strategií, zahrnující koncepci festivalové distribuce a systematickou práci s publikem prostřednictvím besed s autory i odborníky na současné Rusko, která je pro tento film nezbytná. Film představuje významný přínos pro českou dokumentární tvorbu, soudobý domácí společenský diskurs a perspektivně i reprezentaci české filmové tvorby v zahraničí. Rada se distribuci filmu rozhodla podpořit ve shodě s oběma expertními posudky, nicméně ve snížené výši s ohledem na omezenou výši finanční alokace ve výzvě a relativně nízkou kalkulaci výše vstupného.

3276/2019

Artcam Films s.r.o.

Falešně

Společnost Artcam Films předkládá žádost o podporu distribuce dánského celovečerního filmu. Kontroverzní film režisérky, která za sebou má již několik filmů, byl představen na KVIFF. Rada shledává propagační strategii jako klasickou, kterou by mohlo vylepšit očekávané uvedení na festivalu Severský filmový podzim. Distribuční a marketingová strategie jsou v žádosti předloženy v hrubých rysech, jsou víceméně koherentní a neodporují profilu plánované distribuce. Cílové skupiny jsou uvedeny a zohledňují obsahovou a formální stránku filmu. Práce s publikem je popsána zběžně. Vzhledem k očekávání počtu diváků je pak rozpočet nadhodnocen. Rada se ve shodě s oběma experty rozhodla projekt podpořit, ale z uvedených důvodů sníženou částkou.

3278/2019

Mezipatra z.s.

Distribuce filmu Matthias et Maxime

Film Matthias et Maxime renomovaného quebeckého autora Xaviera Dolana studuje jeho časté téma hledání sexuální identity. Stejně jako předchozí Dolanovy filmy představuje Matthias et Maxime cennou reflexi života, myšlení a citů LGBT komunity. Film byl uveden na filmovém festivalu v Cannes a má potenciál oslovit širší publikum okruhu artové distribuce. Distributor v žádosti předložil jasnou, byť poněkud stručnou distribuční koncepci. Rada se distribuci filmu rozhodla podpořit ve shodě s oběma expertními posudky a s přihlédnutím k relevanci tématu filmu i kvalitě jeho zpracování. Podpora byla přidělena ve snížené výši s ohledem na výše zmíněnou stručnost distribuční strategie a omezený objem finančních prostředků ve výzvě.

3274/2019

Marienbad Film z.s.

Distribuce filmu Karel, já a ty

Bohdan Karásek přichází s malým, komorním a velmi osobním projektem, u něž řemeslné kvality ustupují před autenticitou a volně meandrujícími dialogy na české poměry nezvykle přirozených herců. Karel, já a ty adresuje bryskně určitá univerzální generační témata skrze charaktery, které nejsou šablonovité. Rada v souladu s expertem vnímá, že podobně autorský, skromný a koncepčně dotažený projekt by měl mít v české distribuci příležitost. Silnou stránkou projektu je skutečnost, že se jedná o film vybraný do oficiálního programu MFF KV – tímto se snímku dostalo zasloužené pozornosti, dostal se na mapu českých filmů roku 2019 a vstoupil do povědomí filmových profesionálů i široké veřejnosti. Rada však shledává realizační strategii jako nedostatečně propracovanou a velmi obecně vymezenou. Žádost potenciál projektu využívá jen velice povrchně a neinvenčně. Rada vnímá, že distribuční strategie neodpovídá potenciálu distribuce titulu v České republice. V souladu s oběma experty se rozhodla projekt podpořit, s ohledem na výše zmíněné výtky však ve snížené výši.

3299/2019

krutón z.s.

Morava, krásná zem III.

Film režiséra Petra Šprincla je třetí částí experimentální studie specifík výrazné kulturní oblasti české republiky a jejích obyvatel, potažmo pak současného česko-moravského národa jako celku. Rada v diskusi ocenila výlučnost a experimentální povahu projektu, který rozšiřuje profil současné české kinematografie a vyžaduje specifické distribuční postupy a strategii. Na druhou stranu Rada považuje za nadhodnocený odhad počtu diváků uvedený v žádosti a jako nevhodnou hodnotí strategii založenou na velkém počtu projekcí, jež mají být pro diváky zcela zdarma. Distribuci se ve shodě s jedním expertním posudkem rozhodla podpořit sníženou částkou, odpovídající úzké cílové skupině projektu a výše zmíněným výtkám. Druhá expertní analýza nebyla dodána.